

VI ER DEN **FØRSTE**
GENERASJONEN TIL
Å OPPLEVE MANGE AV
DAGENS GLOBALE
UTFORDRINGER,
OG DEN **SISTE** GENERASJOEN
SOM KAN GJØRE NOE MED
DET





**«Hva vil skje hvis vi bringer
sammen de smarteste unge
talentene/hodene i vår tid for å løse
bærekraftsutfordringene» ?**

Mission

**Empowering youth to
solve the sustainability
challenges by creating
measurable impact**

YSI young
sustainable
impact



YSI

young
sustainable
impact

Create Youth
Driven
Sustainable
Businesses



Build a Youth
Movement
Focusing on
Sustainability



Influence
Established
Companies and
Organizations



Earthpreneurs
Gruppe
8 632 medlemmer



Knowledge grows

HARVARD

GAP







Shreyas Parab (18)

- Starta to bedrifter som 16-åring
- Solgt den ene for \$1 mill
- Harvard Advisory Board



Dalia Al-Najjar (24)

- Oppvokst på Gaza
- Lager lavkost vannfilter til de som treng det mest



Himanshu Panday (23)

- Fullført doktorgrad som 23-åring
- To registrerte patenter



Shreyas Parab (18)

- Starta to bedrifter som 16-åring
- Solgt den eine for \$1 mill
- Harvard Advisory Board



Dalia Al-Najjar (24)

- Oppvokst på Gaza
- Lager lavkost vannfilter til de som trenger det mest



Himanshu Panday (23)

- Fullført doktorgrad som 23-åring
- To registrerte patenter





Refleksjoner

Hvordan inkludere unge i arbeidet med innovasjon?



1

Forståelse for konteksten



2

Synet man har på oss unge mennesker og hvordan man snakker om unge mennesker



3

Rammene og arenaene for inkludering

3

Vi jobber med å tettet gapet mellom etablerte bedrifter og unge Earthpreneurs



3





SÅ hvordan kan du inkludere unge i arbeidet med innovasjon? Hva skal til?



Min oppfordring til deg er:

Involvere oss unge som en reell samarbeidspartner gjennom hele prosessen

Min utfordring til deg

- 1. Hva er prosentandelen unge (20-30) som du møter på en daglig basis i din avdeling?**
- 2. Hvordan kan du inkludere unge i din kjernevirksomhet og beslutningsprosesser?**
- 3. Hvordan jobber du med å overføre stafettpinnen til neste generasjon?**
- 4. Slipper du de unge løs på de store relle utfordringene?**
- 5. Hvor mange samfunnsperspektiv fanger din virksomhet opp idag?**